

**ЦЕНОВА ЛИСТА
РАДИО ENERGY
ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2021 г.**

Град	Часови пояс	07:00	Фиксирана реклама в пояс	11:00	15:00	Фиксирана реклама в пояс	19:00	24:00	Свободна ротация* от 00:00 до 23:59
		– 11:00	08:00 – 10:00	– 15:00	– 19:00	17:00 – 19:00	– 24:00	– 07:00	
РАДИОВЕРИГА		145	153	115	145	153	28	10	47
СОФИЯ		49	59	33	49	59	10	5	25
ПЛОВДИВ		19	25	16	16	25	10	5	13
ВАРНА		19	25	16	16	25	10	5	13
БУРГАС		19	25	16	16	25	10	5	13
РУСЕ ПАЗАРДЖИК ВЕЛИКО ТЪРНОВО БЕРКОВИЦА ИХТИМАН ПЛЕВЕН		25	27	17	25	27	8	4	10
ВИДИН КОЗЛОДУЙ СТАРА ЗАГОРА БЕЛОГРАДЧИК ПРОВАДИЯ МОНТАНА СЛИВЕН		25	27	17	25	27	8	4	10
БЛАГОЕВГРАД СИЛИСТРА ДЕВНЯ СИМИТЛИ ЗЛАТОГРАД ПРИМОРСКО БАНСКО		25	27	17	25	27	8	4	10

Цените са в български лева, без ДДС и са на база 30 секунден клип!

Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1 мин.:	Часови пояс: 07:00 – 23:59	500* лева без включен ДДС
---------------------------------------------------	-------------------------------	------------------------------

*В цената не се включва изработка на репортаж!

ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

До 5-секунден клип	– 50%
До 10-секунден клип	– 40%
До 15-секунден клип	– 20%
До 20-секунден клип	– 10%
До 40-секунден клип	+ 50%
До 50-секунден клип	+ 100%
До 60-секунден клип	+ 120%
Над 60-секунден клип	по договаряне
Фиксирана позиция	+ 20%
Фиксирано време	+ 20%
Първа и последна реклама в рекламен блок	+ 40%
Допълнителна търговска марка	+ 20%

• Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.



ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА ФРЕШ МЕДИА БЪЛГАРИЯ

ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2021 г.

1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.

2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампанията, за да се приложи отстъпка за огледалност:

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
- При планирани за регионален ефир кампании не се допуска разлика в регионите на излъчване;

3. Отстъпки за огледалност:

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%
При реклама в 9 радиостанции	23%